



Sergio Cagol

Sono nato a Trento il 22 marzo 1968

Vivo a Trento, in via alla Val, 12

I miei contatti sono:

cell: 338 5001999

email: sergio.cagol@gmail.com

sito: <https://sergiocagol.it>

Profilo

Lavoro nel mondo della **cultura** e del **turismo**, delle tecnologie che lo rendono facile ed accessibile, e del marketing digitale che lo rende profittevole. Parto da un approccio strategico, ma amo sporcarmi le mani, aiutando operatori culturali e turistici, e territori a trovare le giuste soluzioni per migliorare le proprie performance commerciali.

Sono un ingegnere di formazione ma mi occupo di comunicazione, un orso di vocazione che ama fare formazione, un montanaro di passione che va al mare appena può, uno che le tecnologie non le ama ma che le vive e si impegna ad usarle solo se e quando servono davvero.

Vivo nelle contraddizioni, cerco di non dare mai nulla per scontato, di vedere anche l'altra faccia della medaglia, di guardare il mondo non solo con gli occhi miei.

Ho lavorato per multinazionali e per aziende di quattro gatti, nel privato e nel pubblico, in aziende votate al business ed in centri di innovazione. **Dal 2016 lavoro come consulente e formatore indipendente**, una sfida meravigliosa che si rinnova in continuazione.

Ho una solida formazione tecnico-scientifica ma ho sempre lottato per evitare di trasformarmi in uno "specialista": ho sempre cercato di approfondire e di appassionarmi a tutti gli aspetti del mio lavoro, cambiando ambiti e cercando di apprendere anche mestieri per cui non ho studiato. Primo fra tutti, la comunicazione, sia di massa sia tra persone.

Esperienza

FREE LANCE: 2016 - IN CORSO

Svolgo attività di **consulenza professionale** sui temi del turismo e della cultura digitale. Aiuto musei, destinazioni e le aziende turistiche, pubbliche e private, a progettare e governare la loro strategia complessiva, dal posizionamento al prodotto, dalla reputazione alla valorizzazione, fino alla commercializzazione.

Con le **destinazioni**, approccio tipicamente i temi strategici e dell'uso delle tecnologia al fine di migliorare l'efficacia nell'azione sul territorio. Ho lavorato in Trentino e in tutta Italia, da Bibione a Sirmione, dalla Costa degli Etruschi a Malcesine, dalla Versilia alla Basilicata, passando per molti dei territori nel mio Trentino.

Con gli **operatori** invece svolgo attività di tutoring personalizzato, aiutandoli a comprendere le complessità del mondo del turismo digitale, partendo dagli aspetti strategici fino ad arrivare alla concretezza dell'uso degli strumenti operativi, da un uso professionale di Facebook alla ottimizzazione dei contenuti sul sito.

Anche con i **musei** invece svolgo attività di tutoring personalizzato, principalmente sulle dinamiche e sui comportamenti dei media digitali e delle tecnologie a supporto.

Svolgo attività di formazione per importanti aziende, pubbliche e private, e mi diverto a portare il mio punto di vista alle conferenze che hanno il piacere di invitarmi, una su tutte BTO, a Firenze tutti gli anni.

Collaboro con aziende tecnologiche su progetti di nicchia, cercando di interpretare l'innovazione e di sperimentarne l'applicabilità, come per esempio l'uso di Telegram in un museo.

La mia passione per la sostenibilità, raccontata a BTO: <https://www.youtube.com/watch?v=2A-iHMuDbnw>

Telegram nei musei: <http://living.corriere.it/tendenze/extra/mart-telegram-google-balla/>

PIANO TRIENNALE PER LA DIGITALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE DEI MUSEI, ROMA: 2018-2019

A cavallo tra il 2018 ed il 2019 ho avuto l'opportunità di coadiuvare la segreteria della Direzione Generale Musei del Mibac nel governo del tavolo di redazione del piano triennale per la digitalizzazione e l'innovazione dei musei italiani.

La pagina del piano triennale sul sito del MIBACT: <http://musei.beniculturali.it/notizie/notifiche/piano-triennale-per-la-digitalizzazione-e-linnovazione-dei-musei>

MANAGER DELL'INNOVAZIONE, TRENTO RISE, TRENTO: 2012-2015

L'esperienza in Trento RISE è complessa da raccontare. Siamo partiti con l'ambizione di diventare il punto di riferimento dell'innovazione sociale in Italia, portando a Trento il nodo dell'Istituto Europeo di Tecnologia (EIT) e avviando una strategia complessiva molto articolata. Siamo finiti travolti da scandali e inchieste che hanno portato alla chiusura prematura, una fine ingloriosa che ho raccontato qui.

Ma gli scandali, che non mi hanno riguardato, non possono cancellare 4 anni passati a progettare soluzioni innovative nei contesti di mia competenza: turismo e cultura. Avevo il ruolo di manager dell'innovazione, e la responsabilità di condurre azioni di innovazione; gestivo bandi dal valore complessivo di oltre 8 M€, che prevedevano l'attività complessiva di quasi 50 persone distribuite in varie aziende. Ho seguito progetti di innovazione nell'ambito della commercializzazione di prodotti turistici, della narrazione territoriale grazie ad approcci di content curation, ho lavorato a guide turistiche costruite sui dati dei visitatori e guide museali che usavano sistemi beacon per il posizionamento di interni.

Il sito dell'Istituto Europeo di Tecnologia: <http://www.eitdigital.eu/about-us/locations/trento-node/>

Il mio post su Trento RISE: https://www.sergiocagol.it/articoli_blog/la-notte-dellinnovazione/

La guida turistica: <http://www.pleens.com>

La guida museale: <http://www.explora-museum.com>

ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE, MIBACT, ROMA: 2014

Sono stato chiamato a far parte di TDLAB, il Laboratorio del Turismo Digitale cui il ministro Franceschini ha chiesto di definire il Piano Strategico per la digitalizzazione del turismo italiano di cui ho curato la parte relativa alla promo-commercializzazione (come vendere il prodotto turistico italiano, online).

Il sito del MIBACT con la sezione dedicata al TDLAB: <http://www.beniculturali.it/tdlab>

RESPONSABILE DIGITAL, TRENTO MARKETING, TRENTO: 2008 - 2012

Trentino Marketing è la società di marketing territoriale del Trentino, in cui io svolgevo il ruolo di responsabile della comunicazione "digital".

Dalla strategia di marketing alla realizzazione dei servizi, avevo la responsabilità della comunicazione sui diversi canali e della manutenzione ed evoluzione della piattaforma tecnologica. Il sistema principale era il portale visittrentino.it, il più importante portale di destinazione italiano, che raccoglie e propone tutta l'offerta turistica trentina. Il portale aggrega moltissimi servizi informatici complessi: un sistema di booking distribuito che vede oltre 1.500 operatori coinvolti, la raccolta di tutta l'offerta di promo-commercializzazione espressa dal territorio, servizi di valorizzazione dell'offerta turistica ed altro.

Erano gli anni della "nascita" del mobile e dei social network, mondi per cui ho avviato la strategia di comunicazione. A partire dal 2009, ho curato la realizzazione di varie applicazioni mobile e l'avvio della

comunicazione sulle principali piattaforme social: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Tripadvisor ecc, raggiungendo, anche risultati di prestigio, perlomeno per il panorama nazionale.

Guidavo un team di una quindicina di persone caratterizzato dalla multiculturalità e dalle competenze diversificate che mi ha permesso di comprendere che al mondo non ci sono solo ingegneri... :-)

Il portale di destinazione del Trentino: <https://www.visittrentino.it/it>

La suite mobile: <https://www.visittrentino.it/it/guida/mobile>

RESPONSABILE AREA PROGETTAZIONE, INFORMATICA TRENTINA, TRENTO: 2004 - 2008

Informatica Trentina è l'azienda che gestisce l'infrastruttura tecnologica della Provincia di Trento. In Informatica Trentina ero il responsabile dell'Area Progettazione con il ruolo di definire e gestire la strategia ed il governo di tutti i progetti software dell'azienda.

La piattaforma tecnologica gestita da Informatica Trentina copriva praticamente tutti gli ambiti applicativi di competenza di una PA centrale, con l'esclusione di esercito e forze dell'ordine. Nell'organizzazione matriciale, guidavo un team di oltre 50 project manager per una responsabilità complessiva di oltre 200 persone. La mia attività prevalente riguardava la definizione ed il governo della strategia complessiva, il coordinamento delle risorse assegnate, la definizione dei piani operativi in linea con le indicazioni strategiche aziendali, la definizione e la gestione dei budget di riferimento, l'interazione con gli stakeholder nei primi passi dei progetti strategici.

Mi occupavo inoltre della definizione delle linee guida, del coordinamento e del governo delle attività di pianificazione e controllo delle attività operative.

Negli anni in cui ho avuto la responsabilità dell'area progettazione, tutti gli indicatori economici della struttura di competenza sono stati estremamente positivi, con crescita in termini di volumi superiori al 10% annui rispetto al budget, riuscendo a mantenere la marginalità nei valori previsti. Indicativamente venivano realizzati un centinaio di progetti l'anno per un valore complessivo attorno al 25 Milioni di Euro.

DIRETTORE TECNICO, EXPER AUTOMATION, TERLANO (BZ): 2002 - 2003

Guidavo un progetto complesso in una azienda molto piccola (e ambiziosa). Il mio compito era di progettare un (complicatissimo) sistema di automazione ed esternalizzare il tutto. Le macchine le faceva una azienda veneta (un colosso del settore), il software una azienda islandese, noi nel mezzo, schiacciati da un progetto più grande di noi. Non è finita benissimo, ma il mondo è complicato, si sa.

Il sistema di automazione, com'è oggi: <http://www.sintecorobotics.com/media/video/sinteco/sinteco-hospital.mp4>

PROJECT MANAGER, SODALIA (TELECOM ITALIA), TRENTO: 1995 - 2002

Entrato in azienda come sviluppatore software, ho gradualmente ma rapidamente acquisito ruoli di maggiore responsabilità, diventando prima responsabile di un gruppo di sviluppo, poi analista, ed infine project manager. Le due attività che val la pena citare di quel periodo sono l'aver trascorso un periodo di 6 mesi negli USA nel ruolo di riferimento presso un cliente importante ed esser stato coinvolto (in piccolo) nella progettazione delle rete a banda larga che Telecom Italia stava definendo a cavallo del millennio.

Istruzione

Studiare mi è sempre venuto facile. Sono andato a studiare a Milano più per andare via di casa che per una reale vocazione. Poi però mi è piaciuto, e ci ho preso gusto. Ho avuto la fortuna di partecipare al Master del Cefriel che ero ancora studente, un anno che non dimenticherò.

- CEFRIEL – 5° Master in Ingegneria dell'informazione - 1993 - 100/100 lode
- Politecnico di Milano – Laurea in Ingegneria Elettronica - 1993 - 100/100 lode

Lingue straniere

Purtroppo a Trento si studiava solo il tedesco ed io sono stato asino fino a 25 anni, quindi l'inglese non l'ho imparato sui libri ma sulla mia pelle. Aver vissuto negli USA per un lungo periodo mi ha permesso di recuperare il gap formativo ed ora parlo un inglese fluido (seppur migliorabile). Sono più in difficoltà con l'inglese scritto, soprattutto se formale. Questo non mi ha impedito di lavorare con profitto in ambienti internazionali, di fare pubblicazioni o attività di public speaking in inglese.

La mia pubblicazione per IEEE sulle smart city: http://smartcities.ieee.org/images/files/pdf/aje_ediiieee_sci_tn_white_paper_tourism.pdf

Una mia presentazione in Cina: <http://www.slideshare.net/sgio/150519-wuxi-ieee-smart-city-final-i>

Competenze ed aspetti caratteriali

Pur essendo di indole riservata, ho imparato negli anni che gli aspetti relazionali, l'empatia, l'attenzione verso le necessità di clienti o collaboratori, e la capacità di conquistarsi la stima delle persone, sono elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi professionali. Oltre ad uno sforzo continuo su me stesso per sviluppare e rafforzare tali capacità, ho indirizzato parte della mia formazione su tematiche legate agli aspetti comportamentali e relazionali. In particolare ho partecipato a corsi su tematiche di "comportamento organizzativo", quali lo sviluppo della leadership, lo sviluppo delle capacità relazionali e di comunicazione, la gestione delle relazioni verticali (gestione collaboratori) e orizzontali (collegi, clienti, fornitori).

Definire la strategia nazionale per il turismo digitale, lavorando a stretto contatto con i più autorevoli membri del MIBACT, è stata una esperienza che ha arricchito il mio bagaglio professionale. In precedenza, la contribuzione alla definizione delle strategie aziendali, la guida di una struttura composta da oltre 50 persone (Informatica Trentina), la gestione del portafoglio ordini di oltre 100 progetti/anno, la definizione dei budget annuali ed al processo di controllo sull'avanzamento delle attività (con rendiconti periodici), sono state attività che hanno richiesto un approccio strutturato ed organizzato.

Conosco l'industria del software a fondo. Prima di assumere ruoli gestionali e organizzativi, ho avuto la possibilità di lavorare in tutti i ruoli chiave nel processo di sviluppo software: sviluppatore, tester, progettista, analista funzionale, ho fatto anche supporto all'utenza e infine project manager. Conosco in profondità le problematiche tecniche legate allo sviluppo, alla gestione ed alla erogazione di sistemi informativi complessi, avendole sperimentate direttamente.

Io, online

Credo nella rete come luogo di scambio e di confronto. Da anni ho deciso di avere una immagine pubblica, dove racconto le mie esperienze professionali e anche la mia vita. Il mio sito descrive le mie attività professionali, e raccoglie i miei approfondimenti, incluso il blog a cui tengo tantissimo ma che aggiorno con costanza migliorabile.

Sui social network sono molto meno attivo rispetto ad un tempo. Continuo a frequentare Facebook, su cui condivido principalmente le tematiche di sostenibilità ambientale che mi sono tanto care, mentrehò perso il gusto della condivisione su Twitter (che rimane peraltro fonte privilegiata di informazione). Instagram è l'archivio delle mie emozioni, alcune attività di public speaking sono raccolte su Slideshare. Recentemente ho spostato molta della mia attenzione su LinkedIn, dove trovo conversazioni più "sane" e professionali. Per tutto il resto, c'è Google :-)

Il mio sito: <https://www.sergiocagol.it/>

La mia pagina Facebook: <https://www.facebook.com/sergio.cagol>

Il profilo Twitter: <https://twitter.com/sergiocagol>

Il profilo Instagram: <https://www.instagram.com/sergiocagol/>

Il profilo Slideshare: <http://www.slideshare.net/sgio>

Il profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/csgio>

Per tutto il resto, c'è Google: <https://www.google.it/search?q=sergio%20cagol>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D. leg.vo 196/03 e sottoscrivo, ai sensi del DPR 445/2000, che quanto dichiarato corrisponde a verità